# RAPPORT ANNUEL





# SOMMAIRE

Notre ambition	p.4
Notre méthode	p.6
Nos actions	p.9
Notre impact	p.16
Nos moyens de l'action	p.19
Gouvernance	p. 25
Contacts	p.27

#### **PROGRAMMES**



# 3 COMMUNAUTÉS ROHINGYA AFGHANE SOMALI

Trois communautés de réfugiés intégrées à nos programmes soit un impact sur plus de

5000 réfugiés ont un meilleur accès aux soins, à éducation, à des moyens de subsistance et à la sécurité.

5000 RÉFUGIÉS

#### **Abréviations:**

ACC Afghan Community Center
RLO Refugee - Led Organisations
RSM Rohingya society of Malaysia
SRC Somali Refugees Community
UNCHR The United Nation High Commissioner for Refugees
UR Urban Refugees
URIP Urban Refugees Incubation Programme

Sonia Ben Ali Fondatrice, directrice Urban Refugees

## UNE AUTRE VISION DE L'AIDE AUX RÉFUGIÉS

Selon la banque mondiale 2018, il y aura 4 fois plus de personnes réfugiées et déplacées dans le monde d'ici 2050. Il est urgent d'être en capacité de répondre à cette situation efficacement et durablement, mais surtout d'en faire une opportunité.

Aujourd'hui, 58% des personnes réfugiées vivent dans les zones urbaines principalement dans les pays en voie en développement. Dans ces villes, ils sont souvent invisibles et dispersés, ils vivent dans une extrême précarité. Nous sommes convaincus que les réfugiés sont les mieux placés pour répondre à cette "crise migratoire". Ce sont eux qui la vivent au quotidien et naturellement un peu partout dans le monde, les réfugiés s'entraident et trouvent eux-mêmes des solutions aux problèmes qu'ils rencontrent. En commençant par les besoin fondamentaux, puis l'éducation, l'intégration ou encore l'emploi.

Leur réelle intégration est possible avec les solutions que les réfugiés créent eux-mêmes dans les villes. Une vision de l'aide aux réfugiés pérenne et adaptée à leur volonté d'agir.

**Notre ambition** : développer les moyens et outils pour que les réfugiés soient en mesure de reconstruire leur vie de manière autonome et dans la dignité.

## UNE AUTRE VISION DE L'AIDE AUX RÉFUGIÉS



## 12 MILLIONS

C'est le nombre de réfugiés vivant dans les villes aujourd'hui et qui reste en moyenne 20 ans en exil. C'est aussi le nombre d'individus exposés aux agressions, aux trafics ou à la détention. Mais c'est surtout le nombre de personnes qui chaque jour cherchent et trouvent des solutions à leurs problèmes.



## **AGIR AVEC ET NON POUR**

C'est le moyen trouvé par Urban Refugees pour répondre à cet enjeu de développement devenu structurel. Nous identifions des organisations de réfugiés autogérées et accompagnons leurs leaders pour en faire de véritables partenaires. Nous nous appuyons ainsi sur leurs connaissances précises des besoins et solutions pour leurs communautés.



## PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT

C'est ce que nous proposons à ces leaders pour identifier, développer et pérenniser leurs solutions : formations, coaching, soutien financier, mise en réseau, partage de bonnes pratiques et suivi de projet. Un programme dure en moyenne deux ans, avec un impact sur plusieurs milliers de réfugiés.

## **NOTRE MÉTHODE**

La méthode Urban Refugees a pour mission d'améliorer durablement la vie des réfugiés dans les zones urbaines en renforçant les capacités des associations locales gérées par des réfugiés.

Donner aux réfugiés les outils et pratiques pour qu'ils satisfassent leurs besoins par eux-mêmes, tel est l'objectif de la mise en place des programmes d'accompagnement et formations assurés localement par Urban Refugees pendant six à douze mois, suivi d'une période de pérennisation par un accompagnement à distance.

IDENTIFICATION

dentification de communautés de réfugiés





## BILAN, APPRE<mark>ntissage</mark>

Retour d'expérience et formulation des nouvelles Best Practices à communiquer à l'ensemble des communautés de réfugiés.

## MOYENS

Mise en place des moyens et outils pour répondre aux problématiques de la communauté

## **FORMATIONS**

Accompagnement et utilisation des Best Practices UR.

## NOTRE MÉTHODE: URBAN REFUGEES INCUBATION PROGRAM (URIP)

01

## **PARTENARIAT**



02

## **IDENTIFICATION**

Identification de communautés de réfugiés

- Lancement d'un appel à candidature via internet et les partenaires locaux.
- Réception des candidature et premier tri.

Recherche de partenaires locaux

- Recherche et prise de contact avec des partenaires locaux.
- Analyse des spécificités culturelles et sociétales.
- Identification des communautés susceptibles de s'autogérer après intervention UR.





04

## **MOYENS**

Mise en place des moyens et outils pour répondre aux problématiques de la communauté

- Un chef de projet sur place.
- Financement et mise en place d'équipements de communication (ordinateurs, téléphones mobiles)
- Mise en place d'un outil de gestion du projet.
- Utilisation de best practices connues d'UR.

En fonction de (entre autres):

- De l'urgence des besoins identifiés.
- De l'existence d'un leader influent et écouté capable d'entrainer le groupe (Point de contact pour Urban Refugees).
- De l'extension possible à d'autres communautés proches en termes de besoins (éducation, santé, emploi, etc).

## NOTRE MÉTHODE: URBAN REFUGEES INCUBATION PROGRAM (URIP)

05

## **FORMATIONS**

Accompagnement et utilisation des Best Practices.

- Formation de plusieurs membres de la communauté pour les besoins prioritaires.
- Présentation et connexion de la communauté aux organismes, associations, institutions, etc..







## **BILAN, APPRENTISSAGE**

Retour d'expérience et formulation des nouvelles Best Practices à communiquer à l'ensemble des communautés de réfugiés.

- Leçons apprises.
- Nouvelles best practices.





# MALAISIE 3 COMMUNAUTÉS

Trois programmes d'incubation en Malaisie auprès de communautés de réfugiées. Un accompagnement sur place et d'un suivi à distance se sont déroulés de juillet 2016 à juillet 2018.

## 1/ ROHINGYA SOCIETY MALAYSIA

Association créée en février 2010 par des réfugiés rohingya pour défendre les intérêts des réfugiés et demandeurs d'asile Rohingya en Malaisie. Les Rohingya sont une minorité musulmane de Birmanie vivant dans l'état d'Arakan dont les droits humains et civils sont bafoués. RSM tente d'éradiquer l'illettrisme, d'aider les femmes à trouver un emploi, soutient l'accès à la santé et propose des programme de formation aux jeunes populations.





## 2/ AFGHAN COMMUNITY CENTER

association créée par des réfugiés afghans pour améliorer la vie des réfugiés afghans à Kuala Lumpur, en particulier en leur permettant de trouver un logement, un emploi mais aussi en aidant à gérer les cas d'arrestations. L'organisation représente 900 réfugiés et le centre propose des cours aux enfants et aux adultes (sport, anglais, arts, couture, etc.).

## 3/ SOMALIA REFUGEE COMMITTEE

Créé en 2008 par un groupe de réfugiés somaliens vivant à Kuala Lumpur. Le SRC apporte une aide à toutes les catégories de réfugiés somaliens (environ 1000 personnes aidées aujourd'hui), en particulier aux femmes et enfants : cours pour enfants, cours de couture, distribution de nourriture, aide à l'accès aux services de santé, etc.









#### **OBJECTIF N°1**

Le programme déroulé par Urban Refugees a répondu à 3 objectifs identifiés en phase d'analyse :

#### Accroître la durabilité organisationnelle et financière des organisations soutenues

- > Un des plus grands enjeux rencontrés par les organisations étaient la levée de fonds. Toutes les organisations incubées ont multiplié leur budget en moyenne par 4, suite au programme. Ils ont donc été en mesure de mettre en place de multiples activités grâce à cela (santé, éducation, moyens de subsistance).
- ➤ L'ACC et le SRC ont rédigé et publié une constitution accessible à tous dans leur bureau. Elles contiennent notamment des procédures pour l'élection et le remplacement des responsables. Cela a conduit à une baisse significative des plaintes issues des communautés, à l'élection de nouveaux responsables au sein de l'ACC et à une amélioration de la parité dans la représentation, dans les trois organisations.
- ➤ Les trois organisations accompagnées n'avaient pas d'outils et de modes de gestion financière bien définis au démarrage et elles ont toutes créé des processus de comptabilité et de gestion de leur trésorerie pendant le programme.







#### **OBJECTIF N°2**

## Améliorer la mise en œuvre des actions et l'impact des organisations

- > Alors qu'aucune des structures ne l'avaient jamais mis en place, chacune a pu grâce au programme réaliser une évaluation des besoins des populations accompagnées de manière à pouvoir y aligner les services proposés.
- ➤ Les trois organisations ont également pu mettre en place, grâce au programme, des outils d'évaluation de leur impact : le RSM a créé deux types de questionnaires ainsi qu'une base de données pour suivre le niveau de participation à tous les services déployés ; le SRC a créé une base de données pour comptabiliser les bénéficiaires par âge et vulnérabilité ; l'ACC a mis en place un système d'évaluation en continue, de manière apporter une amélioration constante à ses services.

#### **OBJECTIF N°3**

## Renforcer les relations stratégiques et la coordination avec les parties prenantes.

- ➤ À l'issue du programme, les partenaires de chaque organisation (ONG et UNHCR) ont rapporté une nette amélioration des échanges et de la réactivité des organisations accompagnées. L'ACC a mis sept nouveaux partenariats en place.
- ➤ La coordination des organisations avec leurs partenaires dans la mise en œuvre de leur programme a aussi été nettement améliorée, d'après les témoignages de ces derniers.

## **NOS ACTIONS : POURSUITE SMS UP**



#### POURSUITE DE L'EXPÉRIEMENTATION DU PROGRAMME SMS UP

SMS Up est un outil permettant de faciliter les échanges en groupes (comme Viber ou WhatsApp) pour les membres d'organisations de réfugiés disposant d'un téléphone portable, pour pouvoir envoyer et recevoir des informations sensibles au sein de la communauté.

Le programme été lancé en octobre 2016 et s'est poursuivi jusqu'en juin 2017. Une étude a été menée pendant l'expérimentation pour s'assurer de l'adaptation de l'outil aux besoins des réfugiés membres. 100% des membres interrogées ont répondu que l'outil fonctionnait et qu'ils se voyaient l'utiliser à long terme et 100% des responsables des organisations de réfugiés ont répondu que l'outil avait été bénéfique à leur communauté.



## NOS ACTIONS : PRÉPARATION DU PROGRAMME OUGANDA



#### PHASE DE DÉMARRAGE - PROGRAMME URIP OUGANDA

En 2019, nous lancerons le programme URIP en Ouganda, un programme d'incubation pour une communauté de femmes réfugiées. Après un appel à candidature, quinze communautés ont postulé, cinq ont été sélectionné par l'équipe de Urban refugees. Avec le soutien des fondations *Agir Sa Vie, Raja* et les donations, nous procédons au recrutement d'un chargé de projet pour assurer la mission sur place.

#### Nos actions en quelques points :

- Identification des besoins en Ouganda.
- Appel à candidature (15 demandes réceptionnées).
- Sélection de 5 communautés de femmes.
- Evaluation des besoins sur place.
- Formulation de la fiche de poste pour le recrutement d'un chargé de mission.



## **NOS ACTIONS 2017 - 2018**

## 1 NOUVEAU PROGRAMME









3 PROGRAMMES URIP RÉALISÉS

## POURSUITE DU PROGRAMME SMS UP



## **NOTRE IMPACT**

92%

ROHINGYA Society Malaysia

92% des membres des communautés avec lesquels nous avons travaillé ont un meilleur accès à l'éducation, la santé, des moyens de subsistance et/ou la sécurité.

AFGHAN COMMUNITY CENTER

900

900 réfugiés sont représentés par la communauté Afghane. Autant de bénéficiaires de l'URIP. **100 PERSONNES** 

SOMALIA REFUGEE COMMITTEE Environ 100 réfugiés somaliens sont aidés au quotidien par le Somali Refugee Committee.

SMS UP

100%

- 100% des membres interrogées ont répondu que l'outil fonctionnait et qu'ils se voyaient l'utiliser à long terme.
- 100% des responsables des organisations de réfugiés ont répondu que l'outil avait été bénéfique à leur communauté.

## **NOTRE IMPACT**

## **180 ENFANTS**

ONT DES COURS DE MATHS, DE LANGUE, D'ART ET DE SPORT.





## 140 FEMMES ONT ACCÈS À DES MOYENS DE SUBSISTANCE.

## 800 FAMILLES ONT BÉNÉFICIÉ DE DISTRIBUTION DE NOURRITURE.



## **NOTRE IMPACT**

# 650 RÉFUGIÉS

ONT ACCÈS À DES INFORMATIONS SUR LEUR SÉCURITÉ.





150 ACCOMPAGNEMENTS À L'EMPLOI

## LES MOYENS DE L'ACTION : PARTENARIATS ET FINANCEMENTS

2018

Un grand merci aux fondations Raja et Agir sa Vie pour leur don respectif de 30 000€ et 20 000€, dans le cadre de la préparation du projet Ouganda.





2017

Organisation d'un évènement dédié à une levée de fonds en Australie, à Melbourne, avec un diner de grands donateurs.



## LES MOYENS DE L'ACTION : RÉSEAU ASHOKA



## SONIA BEN ALI, ASHOKA FELLOW 2018

Sonia Ben Ali est nommée Fellow Ashoka 2018 après un rigoureux et long processus de sélection. Ashoka est le plus grand **réseau d'acteurs de changement** qui agit en faveur de l'innovation sociale dans le monde. Parmi les anciens Fellows, on retrouve notamment Pierre Rabhi de Les colibris, Terre et Humanisme ou encore Guilhem Chéron de La Ruche qui dit Oui.

Nous sommes fiers d'appartenir à ce réseau qui nous permettra d'accélérer notre impact dans les années à venir. Un véritable enjeu alors que le nombre de déplacés dans le monde sera multiplié par 4 d'ici 2050. Il est temps de changer notre façon de répondre à cette crise. Nous sommes persuadés que c'est en voyant les réfugiés comme acteurs des solutions que nous arriverons à avancer de façon pérenne. Des convictions soutenues et partagées par le réseau Ashoka.



## LES MOYENS DE L'ACTION : ÉVÈNEMENTS

# CEREMONIE AU GRAND REX







## LES MOYENS DE L'ACTION : ÉVÈNEMENTS



#### **GLOBAL CONSULTATION - JUIN 2018**

Intervention auprès des Refugees Led Organizations et partenaires.



**OCT 2018** 

Participation de l'équipe à l'Opportunity Collaboration à Cancun en octobre 2018.

Sonia Ben Ali a participé au European Changemaker Summit organisé par Ashoka.



European Changemaker Summit 2018 – Berlin MAI 2018



**OCT 2018** 

Urban Refugees présent à la plénière du Women's Forum en Oct 2018.



#### **JUIN 2018**

Ashoka organise
le EU refugee
summit à
Bruxelles.
Intervention et
prise de parole
par Urban
Refugees à cette
occasion.

## LES MOYENS DE L'ACTION : PLAIDOYER POLITIQUE



Rencontre avec SIDA en fin d'année 2018 pour organiser la programmation de leur séminaire et l'animation de l'équipe Urban Refugees sur la question des réfugiés urbains.





Sonia Ben Ali et la Présidente du bureau USA, rencontrent à Washington USA le Bureau pour les Populations, les Migrations, les Réfugiés du Département d'Etat Américain. Un organisme qui a financé nos programmes URIP en Malaisie. L'équipe a présenté l'impact de notre méthode et l'importance de soutenir les Refugees Led Organizations.



## LES MOYENS DE L'ACTION : PRESSE



« IL FAUT ABSOLUMENT REFORMER CE SYSTEME! »

Sonia Ben Ali, 31 ans





#### LES RÉFUGIÉS DES CITADINS À PART ENTIÈRE

# **l'express**

@ Urban Refugees

L'histoire. Elle a toujours voulu faire de la politique. Mais c'est au cours d'une année de césure dans son cursus à l'Institut d'études politiques de Bordeaux que Sonia Ben Ali a le déclic. Elle est en Colombie, et se rend compte qu'elle pourrait passer ses journées entre ses amis, la plage et l'université, en ignorant le conflit armé qui secoue le pays. « J'allais manquer la moitié de son histoire, passer à côté de ce qu'il est vraiment. » Alors elle intègre une association d'aide aux Colombiens déplacés par le conflit et participe à l'organisation d'un tribunal international. « Au cours de ce moment fort de plaidoyer, on donne la parole à une centaine de déplacés, se souvient-elle. En écoutant ces

## GOUVERNANCE : ÉQUIPE DIRIGEANTE

#### Sonia Ben Ali



Sonia a cofondé URBAN REFUGEES en novembre 2012. Elle a commencé à travailler avec des réfugiés et des populations déplacées en 2007. A chaque mission sur le terrain, elle remarque que la plus grande partie de l'assistance humanitaire se fait dans les camps, alors que la plupart des réfugiés vivent dans les villes avec très peu de soutien. En 2012, avec le graphiste web David Delvalle, elle décide de s'attaquer à l'invisibilité des réfugiés urbains et de créer une ressource en ligne où sensibiliser l'agenda humanitaire à ce problème.

Avant de créer URBAN REFUGEES, Sonia a travaillé avec des réfugiés urbains à Bogota (Colombie), en Casamance (Sénégal), dans des camps de réfugiés dans les territoires Palestiniens et à Beyrouth (Liban) avec des ONGs et des agences de l'ONU.

Sonia a un Master en Affaires Humanitaires de l'institut français de Sciences Po Bordeaux.

## **Jacques Tassi**



Jacques Tassi est diplômé de l'ESCP et expert-comptable. Il a été Partner chez Ernst & Young pendant 22 ans, puis Directeur Adjoint du Département Français. En 1999, il a rejoint le Conseil d'Administration de Handicap International, où il a d'abord été Trésorier, puis Président en 2006. En 2009, il a été nommé Président du Conseil de la nouvelle Fédération transnationale de Handicap International. Depuis 2013, il est impliqué dans l'économie solidaire en tant que membre de différentes associations.

## GOUVERNANCE: TASK TEAM SUR LA LEVÉE DE FOND

#### **Benoit Muller**



Benoit a passé les 23 premières années de sa vie professionnelle au sein de prestigieuses associations humanitaires dans le marketing, la communication et l'événementiel.

Convaincu très tôt de la nécessité de rapprocher l'univers du business et celui de la solidarité Benoit travaille cheville au corps pour faire évoluer les pratiques et les mentalités.

Son expérience a pris une nouvelle dimension au sein de Médecins Sans Frontières (MSF) où il a entre autre réalisé deux campagnes de communication Business to Business, premières du genre. Benoit expérimente aussi concrètement ce qu'il appelle « le management de la bienveillance », une façon de travailler qui prend une place importante dans sa façon d'appréhender son métier au sein de l'organisation.

Depuis 2017, Benoit apporte son aide à URBAN REFUGEES par son retour d'expérience et ses conseils, notamment concernant la collecte de fonds.



#### Alice de Castelnau

Alice de Castelnau travaille depuis dix ans dans le conseil et l'entrepreneuriat. Elle intervient en appui organisationnel sur des grands projets de transformation d'entreprise et en appui stratégique sur des projets à fort impact social auprès d'acteurs de tous types. Elle a également une expérience de business development dans une startup greentech/biotech et a créé récemment une entreprise de mode éthique.



#### Nina Jovanovic

Nina Jovanovic est diplômée du Groupe Inseec. Après avoir travaillé en agence de communication dans différents domaines (humanitaire, retail, TPE...), elle est aujourd'hui consultante en communication et développement pour des marques. Elle intervient aussi bien en amont sur la stratégie de communication de l'entreprise que sur la partie opérationnelle on/offline. Elle est en charge des opérations de communication de Urban Refugees en France.

# URBAN REFUGEES



WWW.URBAN-REFUGEES.ORG

SIÈGE URBAN REFUGEES 6 rue de Belleville 75020 PARIS

CONTACT
Sonia Ben Ali
sonia.benali@urban-refugees.org
+33(0)6 99 46 42 82

#### **STATUT JURIDIQUE**

Statut juridique: association de 1901 enregistrée à la préfecture de Saint Germain en Laye le 4 Dec. 2012 Numéro d'identification W783004064Add